

ADVoost Screen

상품 소개서 (2026.03)

NAVER

Table of Contents

- 1 About ADVoost Screen
- 2 상품 구성 및 출시 프로모션
- 3 ADVoost Screen 매체 네트워크 소개
- 4 집행 프로세스 및 유의사항

About **ADVoost Screen**

네이버의 신규 DOOH 솔루션, ADVoost Screen 을 소개합니다



NAVER

이제 네이버가, 옥외광고의 허들을 낮춥니다

그동안 옥외광고 집행에는 여러가지 어려움이 있었습니다.



흩어져 있고 확인하기 어려운 매체 및 상품 리스트



유연하지 못한 예산 및 기간 설정



매체별로 상이하고 복잡한 소재 출고, 심의, 운영 방식



구좌, 위치 단위의 단조로운 상품 구성



낮은 접근성

경직된 집행 체계

국내 최초, DOOH 통합 바잉 및 운영 솔루션

그동안 옥외광고 집행에는 여러가지 어려움이 있었습니다.
그래서 네이버는 생각했습니다.

네이버를 통한다면

더 간편하고, 캠페인 목표에 맞게.

옥외광고를 집행할 수 있지 않을까?



ADVooost Screen

ADVoost Screen의 차별점

기존의 옥외광고 집행 허들을 허물고, 중소형 광고주부터 대형 광고주까지 보다 손쉽게 집행할 수 있도록
네이버 ADVoost Screen 상품의 주요 차별화 포인트

리소스
절감

유연한
집행

효과적
커버리지

① NOSP 통합플랫폼 운영으로 리소스 절감

네이버 광고 플랫폼을 통해 절감되는 DOOH 리스트업 / 운영 / 제작 / 리포팅 리소스

ADVoost Screen은 네이버 광고 플랫폼을 기반으로 DOOH 집행의 모든 과정을 통합하였습니다.

매체를 서치하고 개별 관리하는 간접적인 비용 뿐만 아니라, 소재 베리에이션에 소요되는 실 비용까지 효율화 할 수 있습니다.



② 유연한 집행 프로세스

마케팅 플랜과 목표에 맞게 설계하는 커스텀 DOOH 캠페인

ADVoost Screen은 집행 기간과 비용이 고정된 기존 옥외광고의 한계를 허물고, 매체를 아우르는 타겟팅 시스템을 도입했습니다.
이제 마케팅 니즈에 따라 캠페인 예산, 기간, 타겟팅을 입력하여 최적의 캠페인을 설계해보세요.

As-Is

ADVoost Screen

캠페인 기간	1개월 또는 2주 단위 <small>*매월 1일부터 집행 필요한 경우도 존재</small>	별도 집행 기간 제한 미적용
과금 방식	기간 및 구좌수에 따른 고정 단가	최소 금액 이상 자율적으로 설정 가능 <small>*최소 집행 금액 Basic 100만원, Premium 500만원, 서울 3권역 500만원</small>
타겟팅	일부 매체에서 제한적으로 제공	<ul style="list-style-type: none">마케팅 목표에 따른 오디언스 타겟팅시/군/구 별 지역 타겟팅 <small>*오디언스 타겟팅의 경우, 연내 오픈 예정</small>
리포팅	캠페인 종료 후 일괄 제공	실시간 노출 상황 확인 가능

③ 주요 거점 지역에 도달하는 효과적 범위

유동인구 집중 지역과 생활 상권을 아우르며 생활의 순간을 효과적으로 커버하는 네트워크

ADVoost Screen의 미디어 네트워크는 LED + 극장 + 교통 + 생활 매체를 통합함으로써
모든 생활의 순간에 브랜드가 효과적으로 노출될 수 있는 커버리지를 구축하였습니다.

마케팅 목적 별 매체 구성

Brand Empowering Media 브랜드를 주목도 있게 노출하여 인지도를 제고하는 매체



문화 공간 (극장)



대형 LED

Local Penetrating Media 지역 커뮤니티를 대상으로 브랜드 친밀도를 제고하는 매체



레스토랑/카페



대중교통 (택시)

대형 LED 매체 분포

- *극장, 레스토랑/카페: 전국
- *택시 Top 미디어: 서울



빠르게 고도화될 ADVoost Screen과 함께 모든 생활의 순간을 브랜드로 가득 채워보세요

ADVoost Screen은 네트워크 규모, 타겟팅, 리포팅 측면에서 지속 발전해나갈 예정입니다.

ADVoost Screen

네트워크

임팩트 있는 매체 추가 협업 논의 중

타겟팅

지역 타겟팅 서비스 지원 예정

리포팅

리포팅 고도화 및 네이버 내/외부 데이터 결합 예정

네이버 시너지

네이버 광고 상품과의 시너지 고도화

상품 구성 및 출시 프로모션

ADVoostScreen NOSP 상품의 상세 구성을 설명드립니다.

2

ADVoost Screen 상품 구분

ADVoost Screen은 지면 구성에 따라 Premium 상품과 Basic 상품, 서울 3권역 상품으로 나뉩니다.
각 상품이 의도하는 마케팅 목표가 다르기 때문에, 캠페인 목적에 맞는 상품을 선택하여 집행하실 수 있습니다.
※ 세 가지 상품 모두 NOSP에서 구매 가능

Premium

최상의 노출 임팩트를 통한
브랜드 각인

유동인구가 많은 중심지
주목도 높은 지면 위주 구성
※ 서울 주요 3권역 상품 별도 선택 가능

Basic

생활 밀착형 매체 활용하여
생활의 순간 점유

생활 동선 상 높은 커버리지와
노출량을 확보할 수 있는 구성
※ 지역 타겟팅 가능

서울 3권역

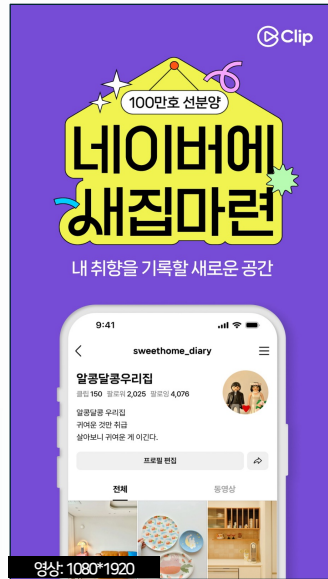
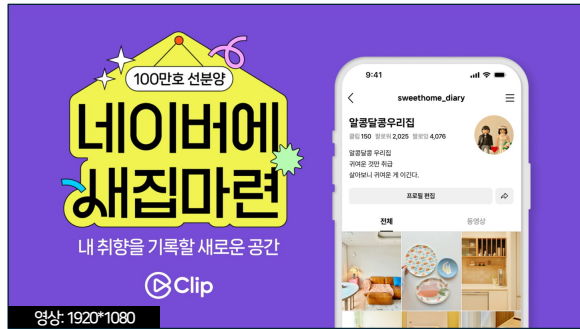
강북권/강서권/강남권 패키지 상품
원하는 주요 지역에 노출함으로써
효과적인 캠페인 목표 달성

강북권: 강남구, 서초구
강남권: 강서구, 관악구, 금천구, 구로구
강서권: 종로구, 중구, 용산구

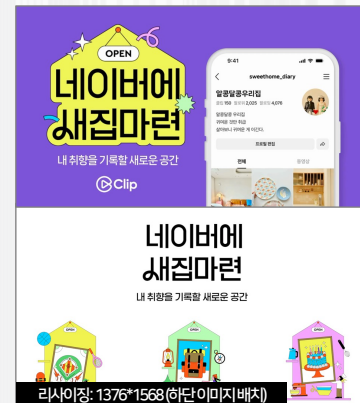
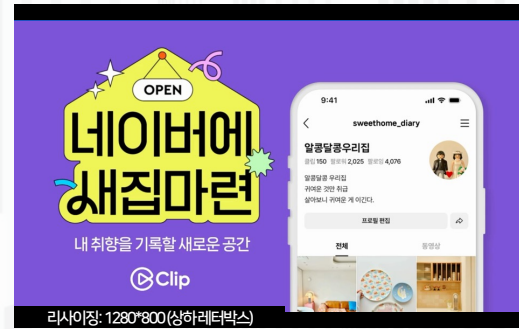
주요기능 ① 소재 자동 베리에이션 솔루션 AutoClip Ai

ADVoost Screen 집행 시 네트워크내 다양한 지면에 맞는 소재가 필요한바, 소재 제작 부담을 덜어드리기 위해 자동 베리에이션 솔루션을 제공해드립니다.

원본 소재 등록시



전체 사이즈 자동 베리에이션



*수정 필요한 소재가 있을 경우,

- 1) 자동 생성 소재 다운로드
- 2) 수정 소재와 함께 '직접등록 템플릿'에 업로드

주요 기능 ② 타겟팅 제공 내역 (오디언스 타겟팅의 경우, 연내 오픈 예정)

1 오디언스 타겟팅

ADVoost Screen의 방대한 네트워크 중 캠페인 타겟군에 맞는 지면을 선별해 노출하실 수 있습니다.

타겟팅 옵션

▶ 지면 및 지역 특징에 따라 4가지 오디언스 타겟군 제공

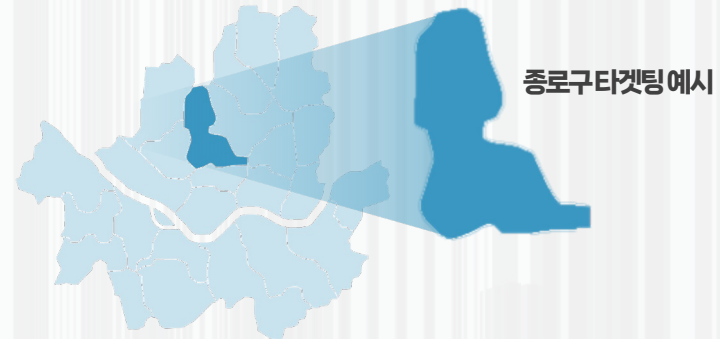


2 지역 타겟팅

특정 지역을 기반으로 캠페인을 진행하실 경우, 해당 지역의 지면들에 한정하여 광고를 노출하실 수 있습니다.


타겟팅 옵션


▶ 시/군/구를 선별하여 광고 노출 가능




주요기능 ③ 네이버의 데이터를 결합한 차별화된 리포트 (TBD)

"네이버만 측정 / 보유 가능한 데이터를 결합하여 오프라인 광고의 실제 효과가 시화"

 **유동인구 공공 데이터**
(통신사 데이터 등)

 **파트너 매체 데이터**
(디바이스 센서 데이터 등)

 **네이버 데이터**
(네이버지도, 검색어, 서비스 데이터 등)



ADVoost Screen 광고를 통한

- ✓ 통합/브랜드/플레이스 검색 증분율
- ✓ 스마트스토어/플레이스 방문 증분율
- ✓ 브랜드 인지도 증분율

...

※데이터 지표는 예시이며 추후 데이터 모델링 / 검증 이후 광고주 제공 예정

ADVoost Screen 매체 네트워크 소개

ADVoost Screen이 보유하고 있는 네트워크를 상세 소개드립니다.



NAVER

1. 극장 광고 / 극장 로비 광고 (CGV)

대한민국 NO.1 멀티플렉스 CJ CGV의 상영관에서 ADVoost Screen 을 통해 브랜드를 노출해보세요. 국내 최대 상영관 수를 바탕으로 압도적인 도달율을 기록할 수 있을 뿐더러, 극장 광고의 높은 몰입도를 통해 브랜드 인지도를 제고하실 수 있습니다. 더불어 로비 및 매표기 구역 스크린에서도 광고를 노출함으로써 영화 소비자의 동선 내에서 브랜드 메시지를 지속 전달하실 수 있습니다.

지면구성

매체 구분	상품 상세	초수	비고
상영관 스크린광고	CGV Cinema Screen - Gold	30초	영화시작 10분~5분전
	CGV Cinema Screen - Smart		영화시작 16분~11분전
로비광고	CGV Cinema Lobby - Live	-	-

집행상세

상품 구분	지점 수
Premium	전국 56개 지점
Basic	전국 145개 지점



상영관 스크린 광고



Lobby Live

2. 대형전광판

ADVoost Screen은 PODO, CJ CGV 등 대로변 LED를 보유한 매체사들과 협업하여 유동인구량이 높은 주요 지역에 대한 커버리지를 높여가고 있습니다. 주요 업무지구가 밀집한 도심 및 부도심의 주목도 높은 지면들에 브랜드 메시지를 송출함으로써 출/퇴근 및 일상의 동선 내에서 브랜드 커버리지를 높여보세요.

LED 네트워크 주요 커버 지역



강남권
종로/을지로



신림 (남부)
은평 (북부)
화곡 (서부)



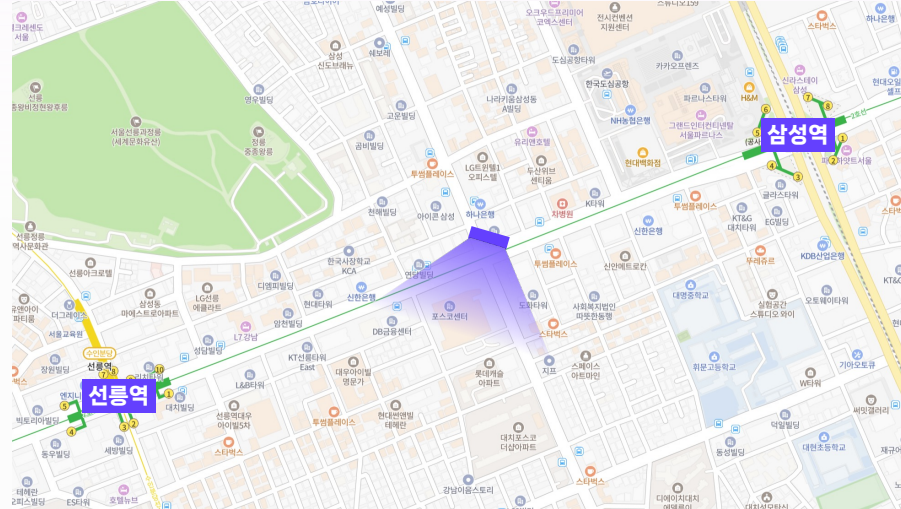
2. 대형전광판

지면상세

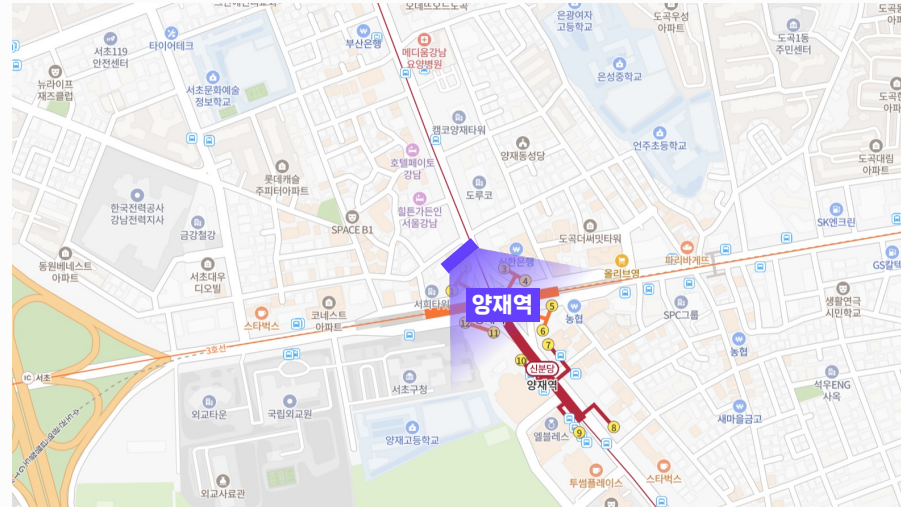
지역	매체명	상세 주소	매체 규격	초수	비고
강남	테헤란로 GV-LIVE	서울시 강남구 테헤란로 501	14*16m	30초	도심지오피스 유동 인구 집중 지역
	우신빌딩	서울시 서초구 강남대로 445	10.5*6.5m		
양재	다보빌딩	서울시 서초구 강남대로 243	13*9m		
종로	종각 J-LIVE	서울시 종로구 종로 47	43.9*10.9m		
	낙원빌딩	서울시 종로구 종로 115	14.5*9m		
을지로	을지로 ME-LIVE (을지한국빌딩)	서울시 중구 을지로 2가 198	20.3*11m		
	을지로 MN-LIVE (명동N빌딩)	서울시 중구 남대문로 2가 5-3	11*20.3m		
명동	신한은행 빌딩	서울시 중구 명동길 43	13*8m		명동 예술극장 사거리 도보 유동인구 집중 지역
	총무빌딩	서울 중구 퇴계로 103	11.6*6.9m		명동 및 을지로 상권 유동인구 집중 지역
신림	정도빌딩	서울시 관악구 남부순환로 1633	16*7.2m		남부순환로 신림역 인근
화곡	귀뚜라미 본사	서울시 강서구 공항대로 396	16*9m		강서 교통량 중심 공항대로 상강서구청 사거리
개화	동아빌딩	서울시 강서구 개화동로 565	8.4*4.9m		김포공항 국내선 입구 인근
관악	우남빌딩	서울시 관악구 관악로 185	6*8m	서울대입구역, 관악로, 남부순환도로 교차 지역	
사당	서초퍼스트사이니지	서울 서초구 방배천로 5-3	22.2*9m	학생 및 직장인 유동인구 집중 사당역 사거리	

2. 대형전광판

테헤란로 GV-LIVE (포스코 사거리)

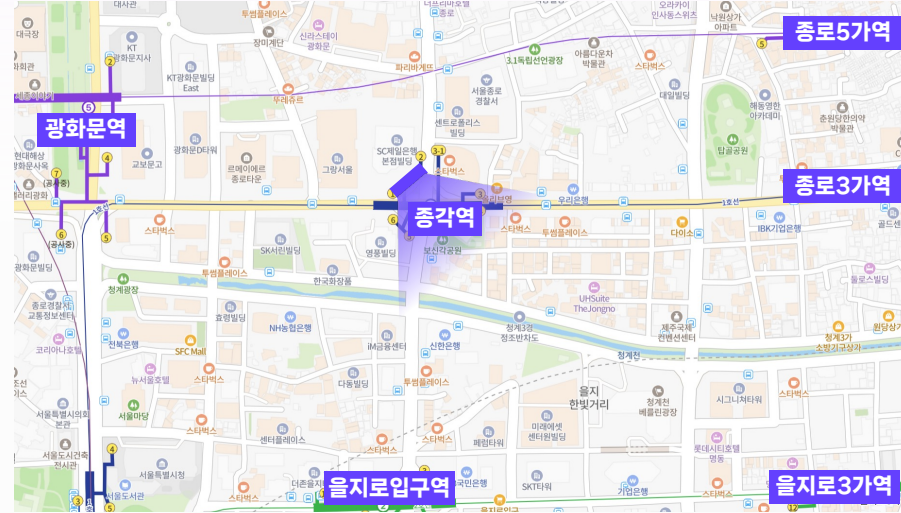


다보빌딩 (양재역 사거리)

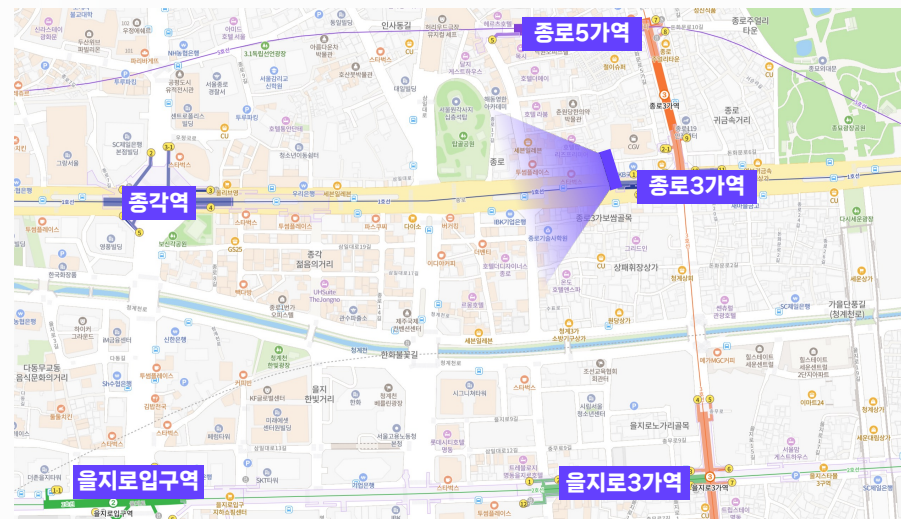
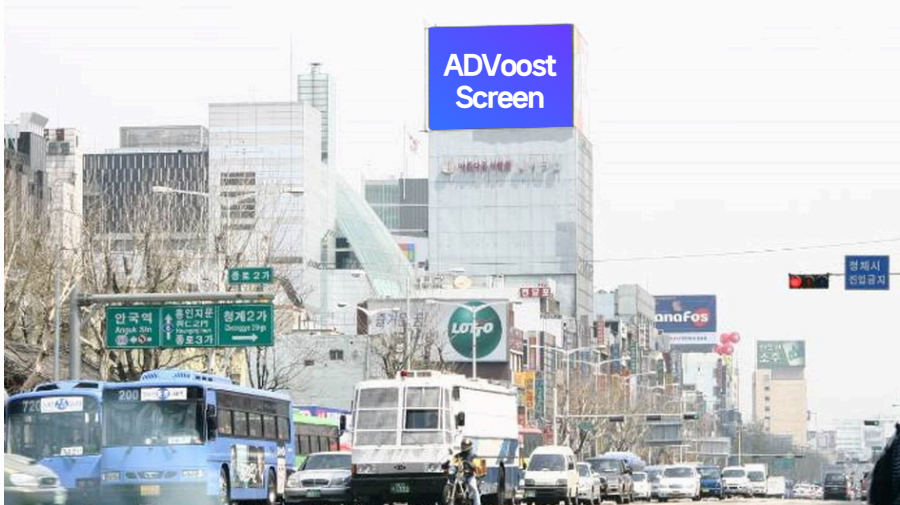


2. 대형전광판

종각 J-LIVE (종각역 사거리)

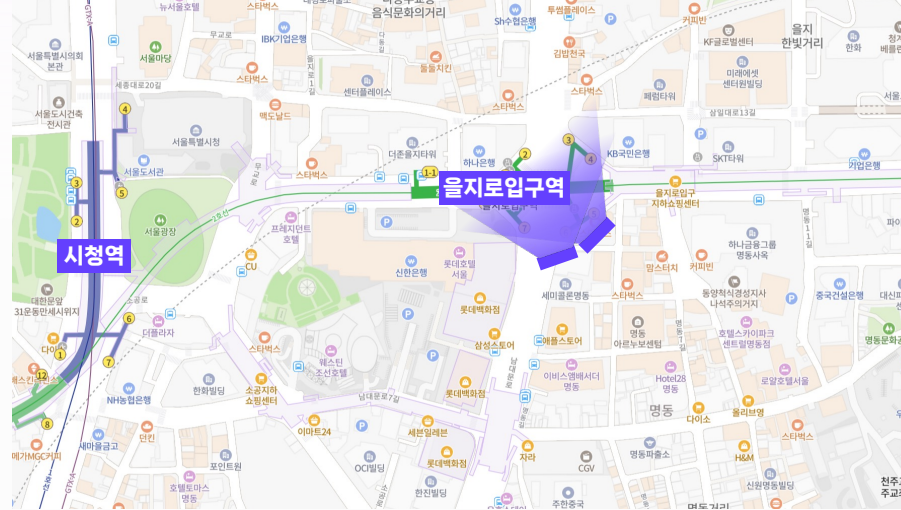


낙원빌딩 (종로3가역_흥인지문 방면)

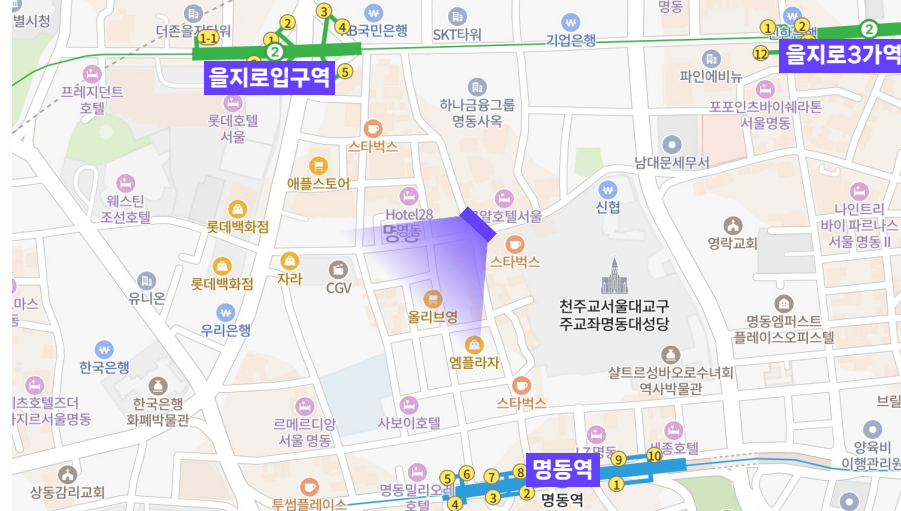


2. 대형전광판

을지로 ME & MN LIVE (을지로입구역 사거리)

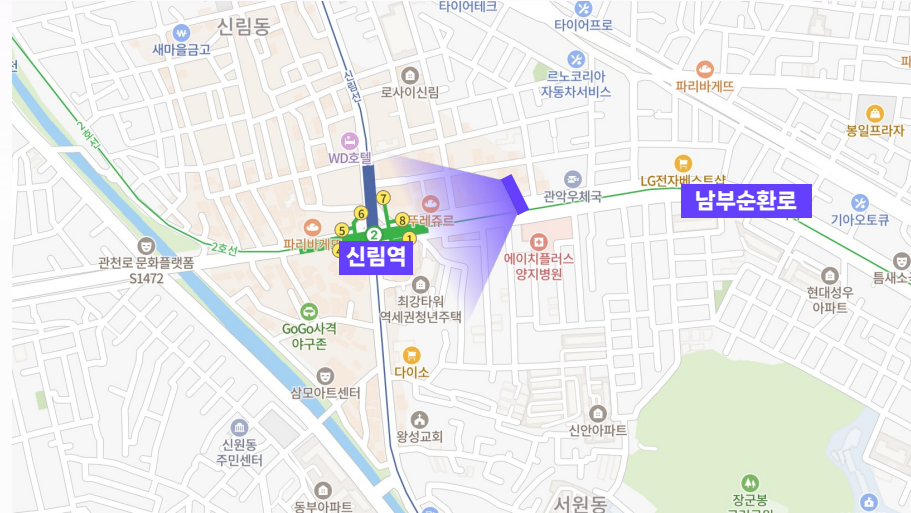


명동 신한은행 빌딩 (명동길-명동중앙로 교차로)

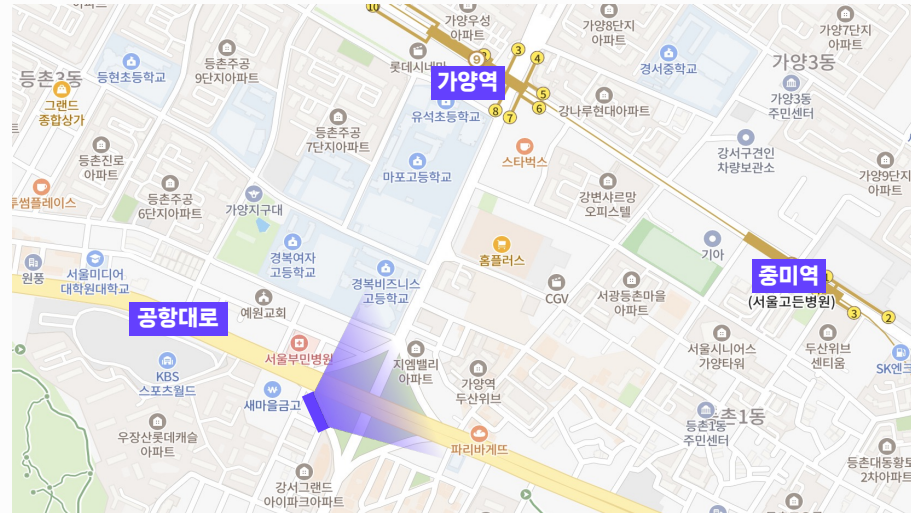


2. 대형전광판

정도빌딩 (남부순환로 신림역 인근, 사당역 방향)



귀뚜라미 본사 (공항대로 강서구청 인근)



2. 대형전광판

충무빌딩 (중구 퇴계로)



우신빌딩 (강남대로)

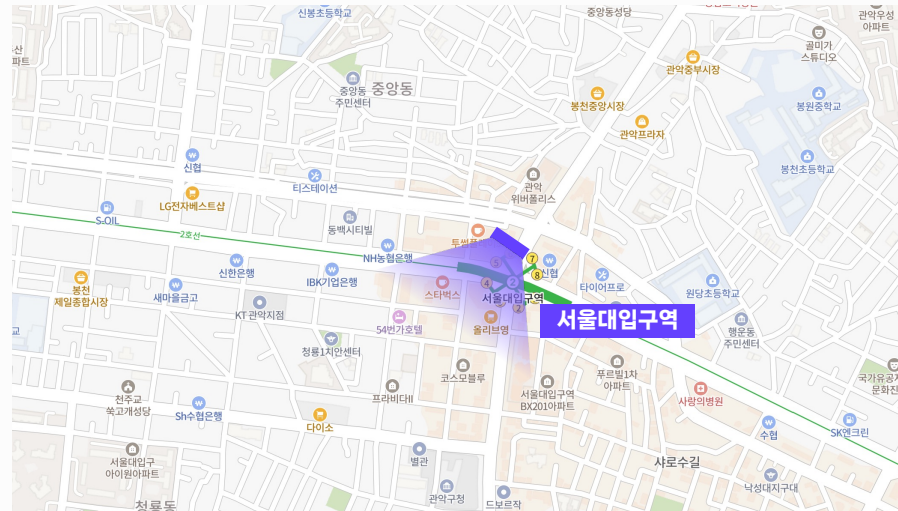
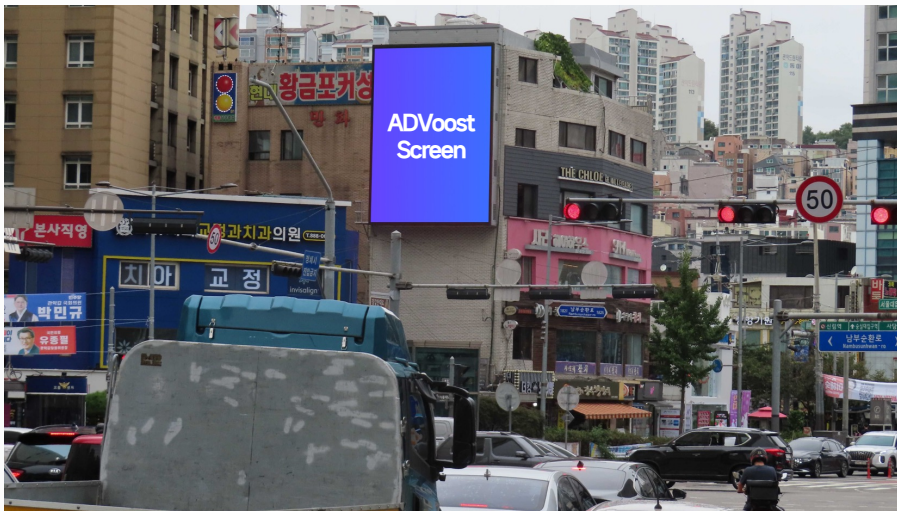


2. 대형전광판

동아빌딩(강서구, 공항대로 인근)

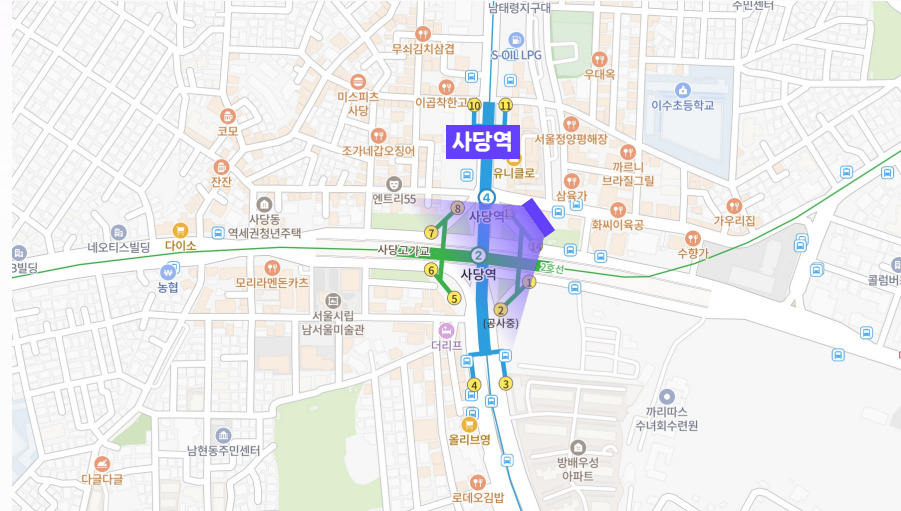


우남빌딩(서울대입구역, 관악로 및 남부순환도로)



2. 대형전광판

서초퍼스트사이니지 (서초구, 사당역 사거리 인근)



3. 서울고속터미널

고속버스터미널은 지하철 3호선·7호선·9호선을 아우르는 트리플 역세권과 서울-경기를 잇는 다양한 버스 노선을 통해 도심 내외를 오가는 방대한 유동인구를 확보하고 있습니다. 출·퇴근, 쇼핑 등이 교차하는 핵심 동선에서 브랜드 메시지를 자연스럽게 노출함으로써 높은 도달률과 주목도를 동시에 확보할 수 있습니다.

지면 상세

매체명	특징	초수
무인 키오스크	지하에 위치하여 승차 정보 등과 함께 시야에 노출되는 매체	30초
통합매표소상단 인포 TV	매표소 상단에 위치한 매체	
미디어타워	하차장에서 지하철역으로 이동하는 동선에 위치한 매체	
지상 지하철 역사방향 사각기둥	지하철 승하차 동선에 위치한 기둥형 매체	
지하 지하철 역사방향 사각기둥	지하 식당가에 위치한 기둥형 매체	
천정배너	고속터미널 1층 곳곳에 배치된 매체	
지하이벤트홀	에스컬레이터&계단형 쉼터 근처에 배치된 매체	
멀티브릿지	하차장에서 지하철역 방향으로 이동하는 동선에 위치한 기둥형 매체	
통합매표소 벽면 라운드	매표소 앞에 위치한 대형 라운드형 매체	
통합매표소 기둥	매표소 쉼터 사이에 위치한 기둥형 매체	



역사방향 사각기둥

3. 서울고속터미널

무인 키오스크



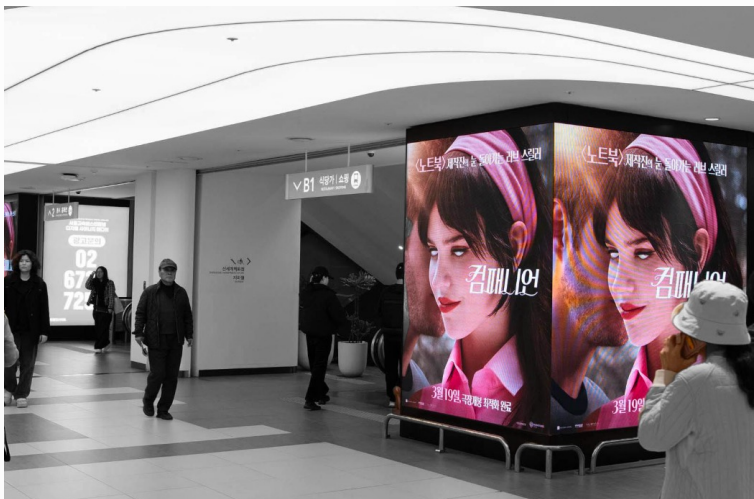
통합매표소 상단 인포 TV



통합매표소 상단 인포 TV



지상 지하철 역사방향 사각기둥



지하 지하철 역사방향 사각기둥



3. 서울고속터미널

천정배너



지하이벤트홀



멀티브릿지



통합매표소 벽면 라운드



통합매표소 기둥



4. 택시 TOP 미디어 (MOTOV)

택시 상단에 설치된 LED 스크린을 통해 시민들의 생활 권역 구석구석에 광고를 노출해보세요. 스크린을 장착한 2,000대 이상의 택시가 서울 시내를 운행하며 보행자 및 운전자의 Eye-Level에서 브랜드의 메시지를 전달합니다. 단시간에 유동인구 및 교통량이 밀집하는 출/퇴근 시간 도심 지역에서는 도달량을, 주거 지역 골목에서는 돌출도를 제고할 수 있습니다.

운영상세

운영 지역	서울권(서울택시대상광고판설치)
운영 대수	총 2,000대(택시 TOP좌, 우화면 동시노출)
송출 형태	1회과금시, 도보면 스크린 연속 2회재생
소재 초수	30초 영상



운영 이미지 (주간)



운영 이미지 (야간)

5. 식당 내 디지털 주문 플랫폼 (티오더, 뎁스미디어)

전국 식당가를 아우르는 독보적인 보급율의 디지털 주문 디바이스, 티오더와 스크린골프장 맞춤형 키오스크, 뎁스미디어를 통해 일상 속 가장 행복한 외식의 순간 브랜드를 인지시켜보세요. 압도적인 도달량과 생활 밀착형 포지셔닝으로 소비자와의 친밀도를 제고할 수 있습니다.

집행상세

매체 구분	초수	송출 대수
티오더	30초 영상	전국약110,000대
뎁스미디어		전국약8,000대



디바이스 설치 예시

6. 서울디지털산업단지 엘리베이터 (G밸리TV)

국내 대표 업무 밀집 지역, 서울디지털산업단지 주요 건물에 위치한 엘리베이터를 통해 구매력이 높은 직장인을 대상으로 브랜드를 각인시켜보세요.

업무 동선 속에 자연스럽게 노출되며, 반복적인 접점을 제공하며 브랜드 메시지를 효과적으로 전달할 수 있습니다. 직장인을 대상으로 일상 속 자연스러운 브랜딩 경험을 제공할 수 있는 최적의 매체입니다.

집행상세

주요 지역	구로디지털단지/가산디지털단지
설치 빌딩	약100여개 빌딩
도달 기업	약16,000개 기업대상 노출
소재 초수	30초 영상



디바이스 설치 예시

집행 프로세스 및 유의사항

집행 프로세스 및 유의사항 안내드립니다.

4

집행 프로세스



*DA 집행 프로세스와 동일합니다

광고관리

캠페인관리

제안관리

광고제안도구

브랜드검색 관리

신제품검색 관리

신제품검색 입찰현황

서칭뷰 관리

서칭뷰 입찰현황

(구) 브랜드검색 집행관리

(구) 브랜드검색 종료관리

생중계 중간광고 구매 현황

생중계 중간광고 구매 신청

이벤트 스폰서십 구매 현황

이벤트 스폰서십 구매 신청

리드 광고 관리

NOSP 업무요청 게시판

광고 상품 선택

광고상품명 또는 ID

DOOH > 일반

- 1. 집행불가 업종으로 지정된 유닛은 목록에서 조회되지 않습니다.
- 2. 구매가이드 아이콘 정보

▲위약금 적용 ⓘ구매 정보 📄광고상품 패키지 🔍노출위치 📄상품소개서/제작가이드 📍노출영역 속성 ★프로모션 대상 ⚠업종서비스 제외

	<input type="checkbox"/>	광고상품 ID	광고상품명	구매가이드	사용가능 사이즈?	과금유형 (구좌단위기간)	단가(원)?
1	<input type="checkbox"/>	SA102261	DOOH_Basic	⚠ ⓘ 🔍 ⚡	1920X1080	보장 CPM	-
2	<input checked="" type="checkbox"/>	SA102260	DOOH_Premium	⚠ ⓘ 🔍 ⚡	1920X1080	보장 CPM	-

No.1 ~ 2 (총 2건) << < 현재 페이지 1 / 1 > >> 10

선택광고 등록설정

캠페인 생성 > 'DOOH' 광고상품 선택 > 금액 입력 > 집행기간 입력 > 광고등록 완료

※ 최종 단가는 구매 시점의 전체 인벤토리의 평균 단가이며 상황에 따라 편차가 발생할 수 있습니다.

광고 등록 설정

DOOH 광고

복사 삭제	광고상품명	사용가능 사이즈	과금유형	상품유형	집행기간 (날짜 및 시간)	타게팅	보장조회 수	최종단가(증감%)? 예상 전체수량 남은수량(%)	구매금액(원) (S 서비스금액 제외) 구매수량(점유율%)
<input type="button" value="복사"/> <input type="button" value="삭제"/>	DOOH_Premium	1920X1080	보장 CPM	DOOH_통합	2025.10.17. 2025.10.26. 4 시간선택	-	-	⊗ 170 원 722,482 340,723(47.16%)	₩ 3 20,000,00 원 117,390 (16.25%) 일별 예상

캠페인으로 돌아가기

광고 등록 완료

소재관리

소재관리

소재관련 문의

브랜드검색 문의

소재관리

1 캠페인 정보 운영 정보

일반DA와 동일한 소재 등록 프로세스

1 캠페인 정보 펼쳐보기

캠페인 명	집행전 202510-TEST-네이버주식회사-애드부스트스크린test	캠페인 번호	1546787				
캠페인 기간	2025.10.17. ~ 2025.10.26.	캠페인 유형	일반>일반				
라인 현황	소재미등록 2 건	집행 0 건	집행대기 0 건	일시정지 0 건	중지 0 건	완료 0 건	
소재 현황	임시저장 0 건	검수대기 0 건	검수중 0 건	검수완료 0 건	수정필요 0 건	재검수대기 0 건	사용불가 0 건

소재 연결 관리 소재 관리(수정) 첨부 파일 관리

라인 선택 / 소재 등록 소재미등록 대기 집행 일시정지 소재해제 완료 중지 검색

광고 라인 정보

	상태*	구분	라인번호*	광고상품명*	사용가능 사이즈?	타게팅	상품유형*	집행기간	연결소재수	메모	관리	CTR 최적화?
1	소재미등록	일반	3058256	[SA102261] DOOH_Basic	1920X1080	-	DOOH_통합	2025-10-17 00:00 ~ 2025-10-26 23:59	0	+	소재등록	2
2	소재미등록	일반	3058255	[SA102260] DOOH_Premium	1920X1080	-	DOOH_통합	2025-10-17 00:00 ~ 2025-10-26 23:59	0	+	소재등록	

소재 현황 집행전 집행중 집행종료 검색

소재 등록 현황 정보

상태	소재연결번호	소재번호	소재 타게팅 내용	소재명	누적 노출 수	실시간 누적 CTR	가중치	시작일시	종료일시	미리보기	연결관리
연결 완료된 소재 정보가 없습니다.											

▼ 그래프로 보기

광고 소재 등록

- 1 [DOOH] Premium 자동 리사이징
[DOOH] Premium 직접등록

템플릿 선택 > 직접등록 or 자동 리사이징(AI 템플릿)

광고 구성 요소

+ 리드광고 랜딩URL 불러오기

+ 기존 소재 불러오기

※ 제3자의 권리(저작권, 초상권, 개인정보 등)와 관련된 광고 소재(이미지, 카피) 및 랜딩 페이지 콘텐츠는 해당 권리자에게 사전 동의, 이용 승낙을 받는 등 필요한 조치를 취한 것이어야 합니다.

※ 멀티 사이즈 자동생성 소재 확인

1. 멀티 사이즈 동영상 자동생성 템플릿은 원본 파일 업로드를 통해 여러 미디어 서비스에 적합한 영상 사이즈를 자동 생성합니다.
2. 검수 요청 시 <구성요소 미리보기>를 통하여 제작된 결과물 확인 후 **"사용 결정"** 단계가 있습니다. 제작물 확인 후 꼭 사용 결정을 부탁드립니다.



2 ※ 영화 심의 관련

CGV Screen 상품 특성 상, 모든 소재 별 '영화 심의'가 필수입니다. 해당 소재의 '영화 심의 필증'이 있는 경우, 소재 등록 시 '심의 필증'을 첨부해주시면 됩니다. 만약 '영화 심의 필증'이 없다면, 심의에 필요한 심의 신청서 작성 후 함께 첨부해주시면 CGV를 통해 심의 절차 진행이 가능합니다. (3~5 영업일 소요)

- 심의필증신청서 다운로드 : [https://nosp.da.naver.com/center/api/dafile/download?](https://nosp.da.naver.com/center/api/dafile/download?fileNm=ADVoost_Screen_%EC%98%81%ED%99%94_%EC%8B%AC%EC%9D%98_%ED%95%84%EC%A6%9D_%EC%8B%A0%EC%B2%AD%EC%84%9C.docx)

fileNm=ADVoost_Screen_%EC%98%81%ED%99%94_%EC%8B%AC%EC%9D%98_%ED%95%84%EC%A6%9D_%EC%8B%A0%EC%B2%AD%EC%84%9C.docx

3 [옵션] 기타 파일 (증빙자료 등)

기타파일

+ 파일 추가

심의필증 신청서 다운로드&작성 #첨부 (영화심의필증이 없는 경우)

※ CGV Screen 상품 특성 상, 모든 소재는 '영화 심의'가 필수이며, 소재 등록 시, '심의 필증 신청서'를 작성 후 함께 업로드 해주시면 CGV를 통해 영화 심의 절차 진행이 가능합니다. (5 영업일 소요)

광고 구성 요소

+ 리드광고 랜딩URL 불러오기 + 기존 소재 불러오기

광고 소재 이름

광고 소재 이름 *

등록 소재 보기

- 광고 소재 구성 요소
- 가로형 1920x1080 영상 파일 * + 동영상 추가
[이전 동영상 불러오기](#)
 - 가로형 1280x800 영상 파일 * + 동영상 추가
[이전 동영상 불러오기](#)
 - 가로형 1248x768 영상 파일 * + 동영상 추가
[이전 동영상 불러오기](#)
 - 가로형 4320x960 영상 파일 * + 동영상 추가
[이전 동영상 불러오기](#)
 - 가로형 1872x1008 영상 파일 * + 동영상 추가
[이전 동영상 불러오기](#)
 - 세로형 1008x1860 영상 파일 * + 동영상 추가
[이전 동영상 불러오기](#)
 - 가로형 1056x1824 영상 파일 * + 동영상 추가
[이전 동영상 불러오기](#)
 - 세로형 1376x1568 영상 파일 * + 동영상 추가
[이전 동영상 불러오기](#)
 - 가로형 1920x540 영상 파일 * + 동영상 추가
[이전 동영상 불러오기](#)

직접 등록 템플릿 선택 시, size 별 소재 직접 제작 후 개별 등록, 검수 요청

광고 구성 요소

+ 리드광고 랜딩URL 불러오기 + 기존 소재 불러오기

광고 소재 이름

등록 소재 보기

광고 소재 이름 *

광고 소재 구성 요소

가로형 1920x1080 영상 파일 * + 동영상 추가
이전 동영상 불러오기

세로형 1080x1920 영상 파일 * + 동영상 추가
이전 동영상 불러오기

1920x1080 이미지 파일 * + 이미지 추가

1307x960 이미지 파일 * + 이미지 추가

794x240 이미지 파일 * + 이미지 추가

여백 컬러 지정 - 0자 / 7자

※ 리사이징 시 발생하는 여백(레터박스 or 샌드박스) 색상을 #RGB 컬러값으로 지정 가능 (머입력 시 검은색으로 여백 처리)

[옵션] 기타 파일 (증빙자료 등)

기타파일 + 파일 추가

이전 저장하기

Premium 상품: 대표 사이즈 영상 2개 + 이미지 3개를 등록하여 10개 소재 자동 리사이징

Basic 상품: 대표 사이즈 영상 1개를 등록하여 6개 소재 자동 리사이징

게재화면 미리보기 구성요소 미리보기

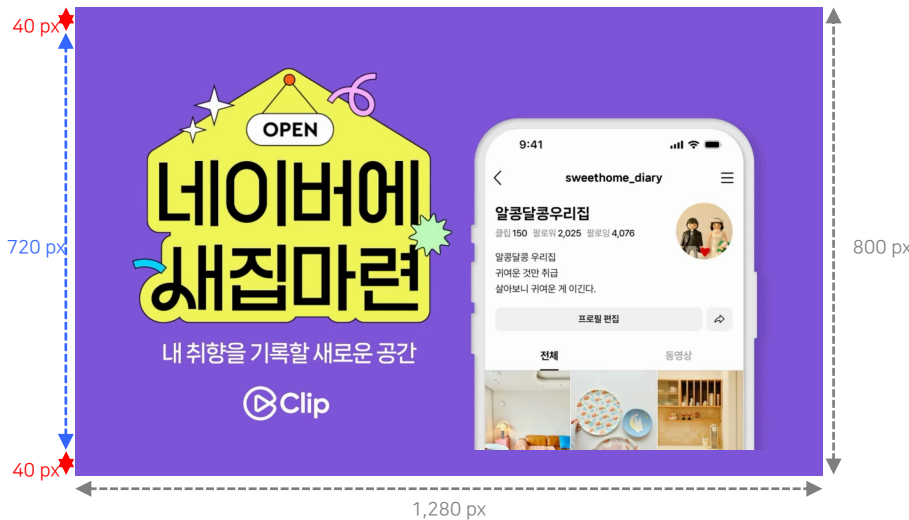
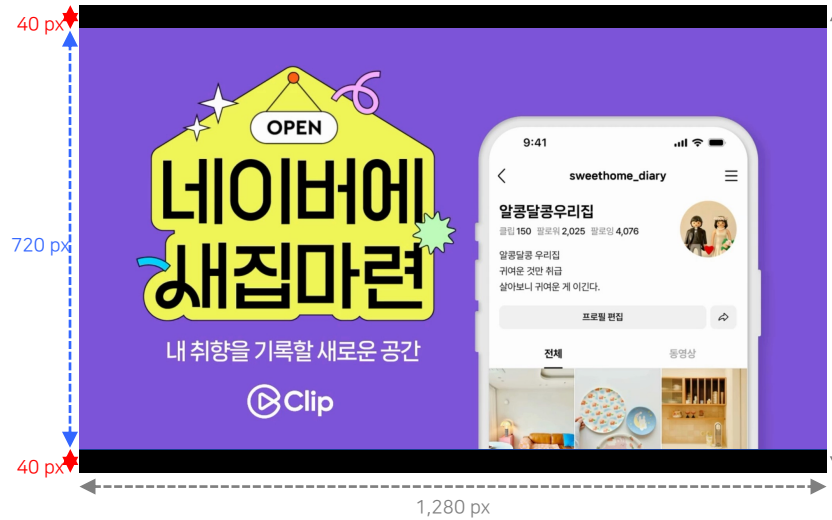
'구성요소 미리보기'에서 각 사이즈별 결과물 확인, 다운로드 가능 (리사이징 작업은 약 3분 ~ 5분이 소요됨)

결과물 확인 후 '사용결정' 버튼까지 눌러야 검수로 넘어감

*default 여백 컬러 = 검은색

*여백 컬러값을 배경과 동일한 값으로 설정 시

2. 소재 등록 - 자동 리사이징



동영상 + 이미지 유형



동영상 + 이미지 + 동영상 유형
427 px



40

1056 px

게재화면 미리보기

노출영역	대형전광판_GV_LIVE	사이즈	720x420
미리보기 주소	https://preview.ad.naver.com/api/preview/launch?hash=510B1B5A8639ED7BD122C50058FAB4494EF%3D		복사
PC 미리보기	미리보기 확인		

3. 게재화면 미리보기 (지원 예정)



소재관리

소재관리

소재관련 문의

브랜드검색 문의

소재 연결 관리 | 소재 관리(수정) | 첨부 파일 관리

라인 선택 / 소재 등록 소재미등록 대기 집행 일시정지 소재해제 완료 중지 검색

광고 라인 정보

	상태*	구분	라인번호*	광고상품명*	사용가능 사이즈 ?	타게팅	상품유형*	집행기간	메모	연결소재 수	관리	CTR 최적화 ?
1	집행	일반	3057952	[SA102251] DOOH_CBT(식음료)	1920X1080	-	DOOH_통합	2025-09-22 00:00 ~ 2025-09-30 23:59	+	1	일시정지 소재등록	
2	집행	일반	3057690	[SA102250] DOOH_CBT(통합)	1920X1080	-	DOOH_통합	2025-09-22 00:00 ~ 2025-09-30 23:59	+	1	일시정지 소재등록	

소재 현황 집행전 집행중 집행종료 검색

소재 등록 현황 정보

	상태	소재연결번호	소재번호	소재 타게팅 내용	소재명	누적 노출수	실시간 누적 CTR	가중치	시작일시	종료일시	미리보기	연결관리	스토어관리
1	집행중	9184469	2792807	-	09191852_0919		0.00%	1	2025-09-22 11:53	2025-09-30 23:59	Q	연결종료	스토어정보

▼ 그래프로 보기

네이버 검수 후, 미디어 검수가 진행되며, '소재 예약 관리'에서 미디어 검수 현황을 실시간으로 확인 가능 (미디어 검수 결과 메일발송 기능 업데이트 예정)

소재 예약 관리 예약중 예약대기 예약완료 예약실패 검색

+ 소재 추가 수정

기본 소재 관리

	상태	소재 검수상태	미디어 검수상태	소재명	가중치	시작일시	종료일시	예약자명	미리보기	관리
1	집행중	검수완료	CGV_J_Live : 반려, 디자인 : 승인, PODO_산한은행 : 승인, CGV_GV_Live : 승인, PODO_귀뚜라미 분사 : 승인, 모토브 : 승인	09191852_0919	1	2025-09-22 11:53	2025-09-30 23:59	이시형	Q	종료예약

다차원 리포트 Beta

< 집행중 1546224 202509

집행기간 : 2025-09-22. ~ 2025-09-23.

기준항목 +

:: 광고상품

:: 상품유형

:: 광고라인

:: 노출영역

:: 일자

:: 시간

지표항목 +

:: 집행금액

:: 광고비

:: 노출수

:: 노출비용(원/1천회)

캠페인전체 2025.09.22.~2025.09.23.

지면(노출영역)별 노출수를 일자/시간 단위로 확인 가능
 집행금액 및 광고비는 라인 전체의 '평균단가' 기준으로 확인 가능

합계추가 | 필터추가 | 엑셀다운 | 저장하기

광고상품	상품유형	일자	시간	노출영역	광고라인	집행금액	광고비	노출수	노출비용(원/1천회)
DOOH_CBT(통합)	DOOH_통합	2025-09-22	15-16시	티오더	3057689				
DOOH_CBT(통합)	DOOH_통합	2025-09-22	15-16시	대형전광판_신한은행	3057689				
DOOH_CBT(통합)	DOOH_통합	2025-09-22	15-16시	대형전광판_GV_Live	3057689				
DOOH_CBT(통합)	DOOH_통합	2025-09-22	15-16시	대형전광판_J_Live	3057689				
DOOH_CBT(식음료)	DOOH_통합	2025-09-22	15-16시	대형전광판_신한은행	3057954				
DOOH_CBT(식음료)	DOOH_통합	2025-09-22	15-16시	대형전광판_J_Live	3057954	55	0	1	0
DOOH_CBT(통합)	DOOH_통합	2025-09-22	16-17시	티오더	3057689	1,182	0	31	0
DOOH_CBT(통합)	DOOH_통합	2025-09-22	16-17시	대형전광판_신한은행	3057689	38	0	1	0
DOOH_CBT(통합)	DOOH_통합	2025-09-22	16-17시	대형전광판_GV_Live	3057689	38	0	1	0
DOOH_CBT(통합)	DOOH_통합	2025-09-22	16-17시	대형전광판_J_Live	3057689	76	0	2	0
DOOH_CBT(식음료)	DOOH_통합	2025-09-22	16-17시	대형전광판_신한은행	3057954	110	0	2	0
DOOH_CBT(식음료)	DOOH_통합	2025-09-22	16-17시	대형전광판_J_Live	3057954	55	0	1	0

집행금액
 총 구매금액 중 집행완료한 금액입니다. CPT 상품은 캠페인, 광고 라인까지만 정확한 금액 산출이 가능하니 소재별 집행금액이나 노출영역별 집행금액은 참고용으로만 사용부탁드립니다.

DOOH 광고상품의 집행금액은 판매유닛의 '평균 단가'로만 확인이 가능하며, '미디어 반력', '디바이스 차단' 등으로 집행 지면에 변동사항 발생 시 목표 금액 대비 미소진 될 수 있습니다.

ADVoost Screen 상품 참고 사항

단가 및 과금 기준

- ADVoost Screen 상품의 과금 기준은 **1재생수당**으로 책정됩니다. (시스템 상 'CPM'으로 표기)
- NOSP 상 보여지는 CPM 단가는 전체 인벤토리 기준 1재생당 예상되는 평균 단가입니다.
- ADVoost Screen은 상품 내 구성되는 구좌별로 1재생수당 가격이 상이하하며, 개별 구좌의 노출량만큼 차등 과금 됩니다.
- NOSP 내 상품 선택 후 캠페인 기간 및 예산을 기재하면 현재 상황에 맞는 최적의 mix로 광고가 송출되며, 특정 매체를 선택하거나 비중을 조정하는 것은 불가능합니다.
- 취소 위약금: 집행 전 10영업일 이내 취소 시 10%, 집행 개시 예정일 이후 30% 적용

심의

- ADVoost Screen 소재 검수는 네이버에서 1차 진행 후, 각 DOOH 매체사에서 최종 검수 진행됩니다.
- 소재 검수는 네이버 집행 가이드에 따라 진행되며, 일부 매체 특성상 **식음료 업종과 금융 업종은 사전 협의가 필요**합니다. (문의: dl_doochcs@navercorp.com)
- 심의 프로세스를 고려하여 **온에어 7영업일 전까지** 소재 등록이 필요합니다.
*CGV 상영관 광고의 경우, 영화광고 심의 일정에 따라 노출 시작일이 소폭 지연될 수 있습니다
- 매체사별 운영 방침에 따라 일부 인벤토리에서 노출이 제한될 수 있습니다.

소재

- ADVoost Screen 상품 특성상 캠페인 운영 변경 및 소재 교체 시 실시간 반영이 불가할 수 있으며, 매체별 반영 시간 역시 상이할 수 있습니다.
- 게재면은 소재 사이즈 단위로 제공되는 미리보기 참고를 부탁드립니다.
*송출 횟수는 실시간 리포팅 됩니다.

소재

Q. 소재는 영상형만 가능한가요? 이미지형 소재도 노출 가능한가요?

소재는 동영상 유형만 허용하고 있습니다.

Q. 소재 변경 횟수 제한이 있을까요?

소재 변경은 가능하나, 잦은 변경에 따라 일부 기간 노출이 되지 않을 수 있는 점 참고 부탁드립니다.
안정적인 노출을 위해 최대한 변경하지 않는 것을 권장 드립니다.

Q. 프리미엄 상품에서 이미지 등록이 왜 필요한가요?

특수 해상도에 대응하기 위해서 이미지등록이 필요하며
광고주 소재의 퀄리티 이슈를 해소하고자 구현한 방식입니다.

Q. 동기간 내 소재는 1개만 집행 가능할까요? 2개 이상의 소재가 동시 노출 가능할까요?

동 기간 내 소재 1개만 집행 가능합니다.
2개 이상 소재 노출을 원할 시, 상품 구매를 2개 이상으로 진행 바랍니다.

Q. 권장하는 최소 혹은 최대 집행 기간이 있을까요?

최소, 최대 집행기간 제한은 없으나
DOOH 매체 특성을 고려하여 주 단위 집행을 권장 드립니다.

Q. 상품 집행 중간에 ON/OFF도 가능한가요?

ON/OFF는 가능하지만, 매체 상황에 따라 반영 시간이 최대 1~2시간이 소요될 수 있습니다.
단, 집행 중 ON/OFF를 자주 하게 되면 노출 미달이 발생할 수 있어 권장하지 않습니다.

Q. 일부 지면만 OFF 하는 것이 가능할까요?

각 매체 대한 노출 OFF를 제공하고 있지 않습니다.
전체 노출 ON/OFF 만 가능한점 참고 부탁드립니다.

Q. 노출빈도는 어떻게 정해지는지 궁금합니다.

노출 빈도는 따로 설정 불가합니다.
집행 예산이나 기간에 맞게 각 매체별로 분배하여 노출됩니다.

Q. 희망하는 매체만 집행 or 각 매체별 노출비중 조정이 가능할까요?

각 매체의 단가 및 비중이 자동으로 조정되는 상품으로
일부 매체만 운영 OR 매체의 비율을 임의로 조정하는 것은 어렵습니다.

Q. 매체별 노출 비중은 중간에 달라질 수 있나요?

실시간 매체별 달성량에 따라 노출 비중은 달라질 수 있습니다.

Q. 영화 심의 필증이 없거나 지연되어 해당 영역만 제외하고도 광고 집행이 가능한가요?

상품 특성 상, 특정매체 제외/선택이 불가능합니다.
모든 소재에서 영화심의 필증이 필요합니다.

Q. 대로면 LED의 경우 새벽 시간대에만 노출되지 않을까요? 노출 시간대 궁금합니다.

대로면 LED는 06시~24시 노출됩니다.
새벽 시간대에는 LED화면이 꺼지기 때문에 걱정하지 않으셔도 됩니다.
더불어, 랜덤으로 송출되지만 특정 시간대에 몰아서 나가지 않는 점 참고 부탁드립니다.

Q. 사용자 '특정' 기반의 타겟팅이 가능한가요?

옥외매체 특성상 사용자를 특정할 수 없습니다.
현재는 유동인구 특성을 '추정'하여 오디언스 세그멘테이션을 진행 중이며,
타겟팅 및 리포트는 네이버 내/외부 DMP를 연동하여 고도화 예정입니다.

Q. 게재보고서 지원 가능할까요? 게재화면 등 증빙자료를 받을 수 있는지요?

게재화면 지원은 불가합니다.
상품 세팅 시 미리보기 화면으로 노출 예시 확인 가능합니다.

Q. 전환 추적도 가능할까요?

현재는 제공이 어렵지만 (1) QR 삽입을 통한 직접 트래킹 (2) 간접 증분 측정 방식으로 추후 가능할 것으로 예상합니다.

- └ QR 클릭 데이터 기반, 네이버 내부 데이터와 연동해 유저의 플레이스/쇼핑 이벤트 추적 하거나
- └ 광고 집행 전/후의 주요 지표들의 증분량 (ex. 통합검색 검색량, 스토어 거래액, 플레이스 예약 등) 확인

위와 같은 방식으로 논의 중이며, 데이터의 정확도와 안정성 확보 하는대로 순차 업데이트 예정입니다.

Q. 집행 제한 업종이 어떻게 되나요?

아래 업종의 경우 집행이 불가합니다.

- 담배 / 장례,상조 / 대출 / 선거
- 병원 및 의원,의료기관 / 의약품, 의료기기 / 속옷,란제리 / 성인

아래 업종의 경우 매체별 정책으로 인해 사전 협의가 필요합니다.

- 건강기능식품
- 주류(논알콜 포함)

* 추후 제한 업종은 변동될 수 있습니다.

Q. 성과 리포트는 집행 후 언제부터 조회 가능할까요?

노출수 등의 기본 지표는 집행 시점 + 2~3시간 후부터 제공 가능합니다.

Q. CBT 성과 및 레퍼런스가 궁금합니다.

일부 광고주 대상으로 현재 CBT 진행 중이며
CBT 종료 이후 추가 업데이트 예정입니다.

상품 구성 및 프로모션

Q. 상품 별 상세 매체 및 단가는 어떻게 되나요?

※ 상시 변동될 수 있어 아래 ADVoost Screen(DOOH) 상품 공지 링크를 통해 확인 부탁드립니다.

<https://nosp.da.naver.com/center/home/notice/view?noticeId=1019648>

ADVoost Screen의 최신 업데이트 내용은
NOSP 홈페이지에서 확인하실 수 있습니다.

[\[NOSP 바로가기\]](#)

많은 관심 부탁드립니다.

문의: [NOSP 업무 요청 게시판](#) > DOOH 상품 문의

NAVER